

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# Margallo, Pastor y Soria llevan a 40 empresas a Irán en busca de negocio

**EN PLENO DESHIELO DIPLOMÁTICO CON EEUU/** Los ministros de Exteriores, Industria y Fomento acompañan a compañías como Repsol, Cepsa, Indra, OHL, CAF, Seat o Sacyr para lograr contratos en el país persa.

Yago González.

Enviado especial a Teherán

Irán es la segunda mayor economía de Oriente Próximo, solo por detrás de Arabia Saudí, y el acuerdo con EEUU logrado el pasado 14 de julio abre la puerta al desmantelamiento de su programa nuclear. A cambio, la anulación de las sanciones que pesan sobre el régimen ayatolá desde 2011. Eso podría ser el inicio de una liberalización económica (el Estado controla tres cuartas partes del PIB), lo cual ofrecería grandes oportunidades a empresas extranjeras. Entre ellas, por supuesto, las españolas.

Este es el contexto de la misión diplomática y comercial impulsada por el Gobierno que ayer aterrizó en Teherán y que regresará mañana. Los ministros de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo; Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y Fomento, Ana Pastor, lideran la visita, integrada por dirigentes de cuarenta compañías de diversos sectores: infraestructuras, energía, turismo, transporte... También acudirán representantes de la patronal CEOE y de la Cámara de Comercio.

Irán posee la tercera mayor reserva de petróleo del mundo, por detrás de venezolanos y saudíes, y es el quinto productor mundial de gas natural. El bloqueo comercial decretado hace tres años afectó especialmente a las compras de petróleo iraní que España venía haciendo con regularidad. En 2011, por ejemplo, el 15% del crudo que el sector importó procedía del país persa, una cantidad cifrada en 4.000 millones de euros.

Con el embargo, los operadores se vieron obligados a recurrir a mercados alternativos y Repsol, que por entonces compraba unos 65.000 barriles diarios, cerró su oficina en Teherán a comienzos de 2012. Ahora la petrolera pretende recuperar el terreno perdido, y es tal su interés que el consejero delegado, Josu Jon Imaz, forma parte de la delegación. Cepsa también participa, dado el interés del régimen iraní por renovar su parque petrolero.

Otro de los ámbitos con



El ministro de Exteriores, José Manuel García-Margallo, conversa con su homólogo de Irán, Mohamad Yavad Zarif, el pasado abril en Madrid.

oportunidad de inversión es la infraestructura ferroviaria. El Gobierno iraní maneja para el corto plazo un proyecto para construir una línea de alta velocidad (225 kilómetros por hora) que una Teherán y Mashhad (1.500 kilómetros), y que aspira a transportar 50 millones de pasajeros al año. El contrato podría ascender a 1.100 millones de euros y resulta atractivo para compa-

ñías con experiencia internacional como Talgo, CAF o la pública Ineco.

## Red ferroviaria

Asimismo, el Ejecutivo de Hasán Rouhani quiere electrificar la principal red ferroviaria del país, de 10.000 kilómetros. Además, ocho ciudades iraníes, entre ellas Teherán e Isfahán, estudian construir redes de metro.

Uno de los principales efectos de las sanciones es la dificultad para la financiación de operaciones empresariales en curso de negociación, y ningún banco español está dando créditos a medio y largo plazo. Aunque en la delegación no está presente ninguna entidad, sí acudirán responsables de Cesce, encargada de asegurar la financiación de proyectos en el exterior.

El turismo, especialmente el cultural, también tiene opciones, razón por la que se desplazarán a Irán directivos de Hotusa, Destinia y Paradores. En la actualidad, las compañías aéreas iraníes Iran Air y Mahan Air estudian la posibilidad de restablecer dos frecuencias semanales de la ruta Teherán-Madrid y Teherán-Barcelona. La automoción, la maquinaria industrial, la elec-

tromecánica, el sector financiero y las energías renovables entre otros, también ofrecen nichos de negocio, así como la tecnología especializada en señalización y comunicaciones.

Alrededor de 1.100 empresas operan actualmente en Irán, de las cuales 350 son exportadores reguladores. El stock inversor asciende a 3,7 millones de euros.

## Contrato de Castrosua para vender autobuses

Y. González. Madrid

La empresa gallega Castrosua, especializada en la fabricación de carrocerías de autobuses y también invitada al viaje oficial a Irán, firmará hoy en Teherán el contrato por el que venderá 300 unidades a la compañía de asesoría financiera Clairfield Internacional, que funcionará como su distribuidor en el país persa. El contrato, según ha podido saber EXPANSIÓN, supera los 50 millones y tendrá una vigencia de tres años.

El comienzo del envío de

autobuses estará sujeto, no obstante, al levantamiento del embargo internacional que pesa sobre el régimen ayatolá desde 2011. El contrato se ha cerrado después de “largas y complejas negociaciones”, señalan fuentes cercanas a las mismas, dadas las complicadas relaciones internacionales que mantiene desde hace años el país gobernado por Hasán Rouhani.

De hecho, aunque las mismas fuentes señalan que “a este pedido inicial le pueden seguir otros más importan-

tes”, la compañía es consciente de que un factor crucial para que la operación tenga éxito es “la buena relación institucional a nivel de ambos gobiernos”.

“Durante este año en el que Castrosua ha apostado por abrir nuevos mercados como Irán, trabajando para adelan-

**El grupo gallego fabricará 300 autobuses por una cantidad superior a 50 millones de euros**

tarse a los previsibles acontecimientos, se ha conseguido homologar los productos en aquel país, de modo que se está en inmejorables condiciones para arrancar la fabricación masiva de vehículos, y que pudiera dar lugar a medio plazo a un acuerdo de colaboración tecnológica”, explica un documento de la compañía al que ha tenido acceso este diario.

Castrosua es una compañía con base de operaciones en Santiago de Compostela y con más de seis décadas de trayec-

toria. Cuenta con cuatro plantas de producción en España, cerca de 400 empleados y fabrica alrededor de 400 vehículos al año. En 2014 obtuvo una facturación de 52 millones de euros. Posee el 40% del mercado de autobuses urbanos en España y ha sido pionera en el desarrollo de autobuses híbridos.

Uno de sus principales logros a nivel internacional ha sido la obtención en 2013 de un contrato en Lituania para proveer 93 autobuses, por valor de 25 millones de euros.

### Las empresas interesadas

- Repsol
- Cepsa
- Gas Natural
- OHL
- Sacyr
- Indra
- Talgo
- Ineco
- CAF
- Antolín
- Isolux
- Gamesa
- Intecsa (ACS)
- Tubacex
- Tubos Reunidos
- Ingeteam
- AFM
- Bester
- BMCE
- Castrosua
- Seat
- HCC
- Imame Ibérica
- Inessa
- Destinia
- Hotusa
- Fibernet
- Domingo Alonso
- M2C
- Sarralle
- Satec
- Taim Weser
- Taurus Group
- TCB
- Typsa
- Cesce
- Serco (patronal)
- Paradores
- CEOE
- Cámara de Comercio